

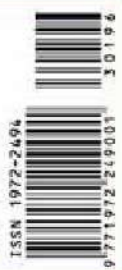
LOVE

Sicilia

Mensile di stili, tendenze, consumi
Anno 20 - n. 196 - 2023 - €3,00

L'INTERVISTA

Cateno De Luca
in edizione straordinaria:
"Palazzo d'Orléans e smetto"



DI CHE SICILIA SIAMO FATTI?

PEOPLE

Gianluca Galati
Carlo Amenta
Stefano Gesuelli

CATANIA

Palazzo Di Stefano
rinasce a 5 stelle
e a suon di record 'green'

MICHELIN STORY

Nell'anno dei primati
raccontiamo la gloria
delle stelle in Sicilia

SI PARTE

Strasburgo,
capitale del Natale
e dei mercatini storici

SULLA SCIA DELLE **SOSTE DI ULISSE**
ABBIAMO INDAGATO SUI PUNTI DI FORZA
E SULLE CONTRADDIZIONI CHE INSIDIANO
LA NOSTRA TERRA: ECCOLA,
L'ISOLA CHE C'È, ATTRAVERSO I **NUMERI**
E LE **VOCI** DI CHI GESTISCE QUESTO 'TESORO',
FACCIA A FACCIA CON INVESTITORI
E OSSERVATORI ESTERI
PARLANO LO CHEF BISTELLATO
PINO CUTTAIA, L'ESPERTO **PAOLO VIZZARI**
E L'ASSESSORE REGIONALE AL TURISMO
ELVIRA AMATA

CONFAPI, 12 MESI DA 'ATTRICI' DELLA PARITÀ

Il cinema e le immagini reali del tradizionale calendario Confapi, che *I Love Sicilia* offre in allegato al questo numero, sono forze espressive che mirano su un unico bersaglio: la dignità delle donne. Il progetto *Il Cinema della Parità - Confapi Donna Sicilia* nasce da un'iniziativa che ha preso vita nel contesto del calendario 2024 del Gruppo Donne della Confederazione delle Piccole e Media Imprese Siciliane (Confapi). Dal caso Andrea Giambruno, ex compagno della premier Giorgia Meloni, è sortita l'indignazione di molte lavoratrici e imprenditrici che, nel corso delle riunioni del Gruppo Donne, hanno deciso di scendere in campo con un'iniziativa di sensibilizzazione che ponesse la questione della lotta per la maggiore dignità delle donne nei posti di lavoro; e che la ponesse tutto l'anno, e non solo nei giorni canonici di celebrazione istituzionale.

Ecco perché si è pensato a un calendario di impatto e di riflessione per contribuire alla distruzione di stereotipi culturali sessisti, in un mondo del lavoro che per le donne non è sempre un luogo sicuro e familiare. Come strumento di realizzazione del calendario, è stato scelto il cinema, potente mezzo culturale e sociale condiviso da mentalità e linguaggi generazionali differenti. Le protagoniste sono dodici imprenditrici siciliane: Anna Sciortino, area





Marinisa Bag, Ilenia Di-martino, Antonella Blan-co e Antonella Zacco, sales di Punto caldo gluten free, Valentina Nicodemo, Judeka Winery, l'imprenditrice Valeria Vallesi Cardillo, Viddina Cake, Ilaria Sparacello, legale rappresentante della Sparacello srl, Olga Spampinato, marketing manager Sosplast).

Grazie alla collaborazio-ne artistica di Anselmo De Filippis, professionista esperto in vi-sual art cinematografica, le imprend-trie diventano virtualmente attrici in scene di film che affrontano tematiche di abusi fisici e psicologici, ingiustizie salariali, licenziamenti in quanto don-ne in gravidanza; ma sono, nonostante tutto, figure di donne forti, che sanno ribellarsi, che non accettano ingiustizie, e che attraverso la sofferenza e la lotta arrivano a traguardi che goveranno anche alle future generazioni. Donne che alcune volte hanno il sostegno e la solidarietà femminile e altre volte no, o per pau-ra di perdere il posto di lavoro o per mancanza di coraggio, o ancora



per educazione repres-siva e patriarcale. Ogni immagine rap-presentativa del mese, è correlata a una frase inerente alla scena scel-ta, affinché induca il lettore a riflettere sulla gravità del problema e sulla consapevolezza che c'è tanto ancora da fare per costruire un ambiente di lavoro sicu-ro e rispettoso dove la donna si possa sentire

'a casa'. Il cinema veicola messaggi che arrivano dritti alla mente e al cuore, e ha oggi più che mai un ruolo di impatto de-terminante nel mettere in luce questioni sociali, creare dibattiti e sensibilizzare su questioni di primaria importanza. Lo scopo che il calendario si prefigge è indurre alla riflessione giornaliera che solo in una società che tiene nella giusta considerazione la cultura, l'arte, l'impe-gno sociale, si può co-struire un mondo an-che lavorativo migliore, scevro da preconcetti e retaggi, nel quale parità di genere e rispetto cre-eranno armonia, per una vita economica e sociale migliore.

Tiziana Serretta



manager Sicilia di Openjobmetis, Chiara Conigliaro, notaio di Palermo, Monica Capizzi, rappresentante legale di Domus Oresteia, Miriam Arestia, rappresentante legale di Agromonte Sicilia, Gabriella Casamirra, socia fondatrice di Unique ottica, Rosadea Fiorenza, rappresentante legale di Rosso Corallo, Patrizia Russo, Ceo di

